

**ANALISIS ATRIBUT KUALITAS DAN KESEDIAAN KONSUMEN  
MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*) PRODUK REBUNG KERING**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Akademik Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1) pada Program Studi Agribisnis Fakultas  
Pertanian-Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang



**Disusun Oleh :**

**IKA NIKE SETIAWATI**

**201410210311029**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN – PETERNAKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2019**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS ATRIBUT KUALITAS DAN KESEDIAAN KONSUMEN  
MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*) PRODUK REBUNG KERING**

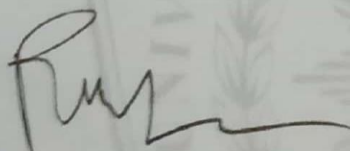
Oleh :

**IKA NIKE SETIAWATI**

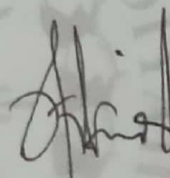
**NIM : 201410210311029**

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan  
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang  
Nomor : E.6.I/1366.a/FPP-UMM/XI/2019 dan rekomendasi Komisi Skripsi  
Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal : 04 November 2019 dan  
Keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal : 29 Oktober 2019

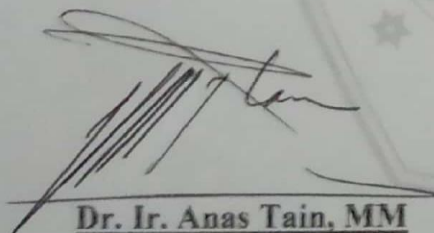
Dewan Penguji :



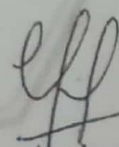
**Dr. Ir. Rahayu Relawati, MM**  
Ketua



**Livia Windiana, SP., M.Agr**  
Anggota




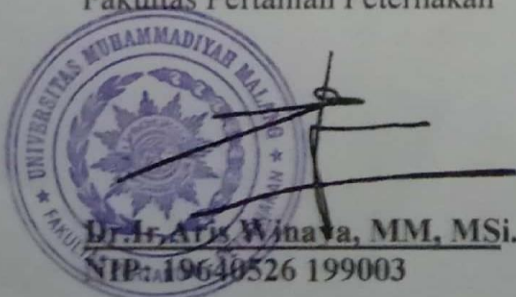
**Dr. Ir. Anas Tain, MM**  
Anggota



**Nur Ocvanny Amir, SP. M.P.**  
Anggota

Malang, 29 Oktober 2019  
Mengesahkan :

Dekan,  
Fakultas Pertanian Peternakan



**Dr. Ir. Agus Winawa, MM, MSi**  
NIP: 19640526 199003

Ketua Program Studi Agribisnis,



**Dr. Ir. Iqbal Baroh, MP**  
NIP: 105 880 2006 1


## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan nikmat serta keberkahannya, sehingga proposal skripsi dengan judul Analisis Kelayakan Usaha Rebung Kering. Proses penyusunan proposal ini, tidak terlepas dari bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu didalam kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Ir. Rahayu Relawati, M.M. selaku dosen pembimbing utama
2. Livia Windiana, SP., M.Agr selaku dosen pembimbing pendamping
3. Keluarga tercinta yang telah mendukung berupa semangat maupun materi
4. Teman – teman yang telah memberi semangat dalam penyusunan skripsi
5. Serta semua pihak yang telah membantu materi dan lain – lainnya

Semoga skripsi ini dapat diterima dan dapat digunakan sebagaimana mestinya. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi tidak terlepas dari ketidak sempurnaanya. Karena itu, penulis memohon saran dan keritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semuanya.

Malang, Desember 2018



Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	iii
<b>BIODATA PENULIS.....</b>	iii
<b>ABSTRAKSI.....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vi
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xi
 <b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	 1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Batasan Istilah .....	4
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	 6
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Kajian Pustaka.....	9
2.2.1 Rebung .....	9
2.2.2 Ekonomi Rebung .....	11
2.2.3 Varietas .....	12
2.2.4 Pengertian Pemasaran .....	15
2.2.5 Pengertian Konsep Pemasaran .....	16
2.2.6 Bauran Pemasaran.....	16
2.2.7 Atribut Produk .....	19
2.2.8 <i>Willingness to Pay</i> .....	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
2.4 Hipotesis.....	21
 <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	 22
3.1 Metode Penentuan Daerah .....	22
3.2 Populasi dan Penentuan Sampel.....	22
3.3 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	23
3.3.1 Jenis Data .....	23
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	23

3.4 Pengukuran variabel.....	23
3.5 Metode Analisis Data.....	24
3.5.1 Uji Instrumen .....	24
3.5.2 Analisis <i>Willingness to Pay</i> .....	26
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	26
<b>BAB IV GAMBARAN LOKASI PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
4.1 Profil Desa Karangates.....	30
4.2 Struktur Organisasi Desa Karangates .....	31
4.3 Tingkat Pendidikan Masyarakat Desa Karangates.....	31
4.4 Produk yang Ditawarkan di Desa Karangates.....	32
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
5.1 Karakteristik Responden .....	33
5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin .....	33
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir Dan Jenis Konsumen .....	34
5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Dan Jenis Kosumen.....	34
5.1.4 Karateristik Responden Berdasarkan Harga Dan Kesanggupan Membeli.....	35
5.2 Uji Analisis Data.....	35
5.3 Analisis Data .....	37
5.3.1 Uji <i>Willingness To Pay</i> .....	37
5.3.2 Uji Regresi Linier Berganda .....	38
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>44</b>
6.1 Kesimpulan .....	44
6.2 Saran.....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>45</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Teks</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 5.1	Karakteristik Responden Usia Dan Jenis Kelamin .....	33
Tabel 5.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir dan Jenis Konsume.....	33
Tabel 5.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Dan Jenis Konsumen .....	35
Tabel 5.5	Uji Validitas pada angket atribut produk .....	36
Tabel 5.7	Nilai Rata-Rata <i>Willingness To Pay</i> .....	37
Tabel 5.8	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
Tabel 5.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	39
Tabel 5.10	Hasil Uji F.....	39
Tabel 5.11	Hasil Pengukuran Uji T.....	41



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Teks	Halaman
Gambar 2.1.	Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 4.1.	Struktur Organisasi Desa Karangates.....	31
Gambar 4.2.	Kemasan Produk Olahan Rebung Kering .....	32



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Teks</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian.....	46
Lampiran 2.	Tabulasi Data.....	48
Lampiran 3.	Tabulasi Data.....	49
Lampiran 4.	Hasil Skor Penilaian Atribut Produk .....	51
Lampiran 5.	Karakteristik Responden.....	52
Lampiran 7.	Uji Validitas Pada Angket Atribut Produk dan Willingnes To Pay .....	55
Lampiran 8.	Uji Reliabilitas Pada Angket Atribut Produk dan Willingnes To Pay .....	56
Lampiran 9.	Uji Rata-Rata Willingness To Pay.....	57
Lampiran 10.	Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
Lampiran 11.	Pengukuran Uji T.....	58
Lampiran 12.	Pengukuran Uji F.....	58
Lampiran 13.	Pengukuran Uji Koefisien Determinasi .....	59
Lampiran 14.	Dokumentasi.....	59



## DAFTAR PUSTAKA

- Bintoro, Arief. 2018. Studi Kelayakan Produk Baru : BAN 12.00 R24 DI PT GTR: Jurnal PASTI. Volume VIII (No 1): 122 – 141
- Cahayana, Ariftha Alvin. 2016. Pengaruh Atribut Produk, Harga Dan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula Nestle Nan Ha 1 Hyppoallergenic [skripsi]. Surakarta (ID): Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Christy, Rachel. 2018. Analisis Atribut Produk Dan Ketersediaan Membayar Pada Produk Bank Sampah Mentari (Binaan Pt Pjb Up Cirata) [Skripsi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor
- Haryani1, Dkk. 2014. Tepung Rebung Termodifikasi Sebagai Substituen Terigu Pada Pembuatan Donat Kaya Serat: AGRITEPA. Vol. I (No. 1)
- Wahanani, Dhiyan Estu. 2014. Pemanfaatan Rebung (Tunas Bambu) Menjadi Nugget Dengan Penambahan Kunyit Sebagai Pengawet Alami [Naskah Publikasi]. Surakarta (ID): Universitas Muhammadiyah Surakarta.





**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**  
**FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN**  
**JURUSAN AGRIBISNIS**

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 464318 psw. 116 Malang – 5144 Fax. (0341) 460782 ;  
e-mail: [agribisnis@umm.ac.id](mailto:agribisnis@umm.ac.id) Website: [Agribisnis.umm.ac.id](http://Agribisnis.umm.ac.id)

Nomor : E.2.g/285/Agri-FPP/UMM/XI/2019  
Lampiran : 1 Lembar  
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamualaikum wr. wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Ika Nike Setiawati  
NIM : 201410210311029  
Judul TA : Analisis Atribut Kualitas dan Kesiediaan Konsumen Membayar (WILLINGNESS TO PAY) Produk Rebung Kering

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	4	10	Sesuai
	Bab II	4	25	Sesuai
	Bab III	24	35	Sesuai
	Bab IV	9	15	Sesuai
	Bab V	0	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	0	25	Sesuai

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamualaikum wr. wb.

Malang, 20 November 2019

Admin Deteksi Plagiasi  
Program Studi Agribisnis,

M. Zul Mazwan, SP., M.Sc  
NIP 180912071994



Mengetahui  
Ketua Program Studi Agribisnis,

Dr. Ir. Istis Baroh, M.P.  
NIP 10588020061

Tembusan:

1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip